

i

Bilancio Sociale 2022

**COOPERATIVA LOGOGENIA
SOCIETA' COOPERATIVA ONLUS**



ì

Sommario

1. PREMESSA/INTRODUZIONE.....	5
2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE.....	6
3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE.....	7
Aree territoriali di operatività.....	7
Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo).....	8
Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991).....	8
Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale.....	8
Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...).....	9
Contesto di riferimento.....	9
Storia dell'organizzazione.....	9
4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE.....	12
Consistenza e composizione della base sociale/associativa.....	12
Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi	12
Modalità di nomina e durata carica.....	13
N. di CdA/anno + partecipazione media.....	13
Tipologia organo di controllo.....	14
Mappatura dei principali stakeholder.....	15
Presenza sistema di rilevazioni di feedback.....	17
Commento ai dati.....	17
5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE.....	18
Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario).....	18
Composizione del personale.....	18
Attività di formazione e valorizzazione realizzate.....	21
Contratto di lavoro applicato ai lavoratori.....	22
Natura delle attività svolte dai volontari.....	22
Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai	

ì	componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati”	23
	Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente.....	23
	In caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito	23
6.	OBIETTIVI E ATTIVITÀ	24
	Dimensioni di valore e obiettivi di impatto	24
	Output attività	26
	Altre tipologie specifiche di beneficiari non ricompresi nelle elencazioni precedenti.....	27
	Outcome sui beneficiari diretti e indiretti e portatori di interesse	27
	Possesso di certificazioni di organizzazione, di gestione, di qualità (se pertinenti).....	28
	Esplicitare il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati	28
	Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.....	28
7.	SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA	29
	Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati	29
	Capacità di diversificare i committenti	30
	Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi (se prevista)	31
	Finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse.....	32
	Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi.....	32
8.	INFORMAZIONI AMBIENTALI	33
	Tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte.....	33
	Politiche e modalità di gestione di tali impatti	33
	Indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi.....	33

9.	INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE <i>ASSET</i> COMUNITARI.....	35
	Tipologia di attività.....	35
	Descrizione sintetica delle attività svolte in tale ambito e dell'impatto perseguito attraverso la loro realizzazione.....	35
	Caratteristiche degli interventi realizzati.....	36
	Coinvolgimento della comunità.....	36
	Eventi/iniziative di sensibilizzazione sul tema della rigenerazione degli asset comunitari..	36
	Indicatori.....	36
10.	ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE.....	37
	Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale.....	37
	Altri aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.....	37
	Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti.....	37
	Principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni.....	37
	La COOPERATIVA/impresa sociale ha adottato il modello della L. 231/2001? No.....	37
	La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito il Rating di legalità? No.....	37
	La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti/processi? No.....	37
11.	MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE (modalità di effettuazione degli esiti).....	38
	Per gli enti diversi dalle imprese sociali osservanza delle finalità sociali, con particolare riguardo alle disposizioni di cui al decreto legislativo n. 117/2017 in materia di: (art. 5, 6, 7 e 8).....	38
	Relazione organo di controllo.....	39

ì

1. PREMESSA/INTRODUZIONE

Con il presente bilancio sociale Cooperativa Logogenia intende rendere noti gli obiettivi e le modalità di lavoro messi in atto nel corso del 2022 così da far conoscere il proprio operato, i progetti e le collaborazioni avviati. Il quadro che ne emerge risulterà interessante ed utile non solo a coloro che vorranno usufruire dei servizi offerti da Cooperativa Logogenia ma anche ai soci, in particolare ai soci lavoratori, che potranno individuare gli aspetti da raffinare per rendere l'attività di Cooperativa Logogenia più efficace, più interessante per il pubblico e per possibili finanziatori di progetti.

ì

2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Attualmente Cooperativa Logogenia non utilizza uno specifico standard di rendicontazione; di conseguenza non ci sono cambiamenti significativi o metodi di misurazione differenti rispetto all'anno 2021.

L'organo competente all'approvazione del bilancio sociale è costituito in primo luogo dal consiglio di amministrazione di Cooperativa Logogenia e in secondo luogo dall'Assemblea dei soci di Cooperativa Logogenia.

I canali di comunicazione digitali che verranno utilizzati per la pubblicazione e la diffusione del bilancio sociale saranno il sito (<https://cooperativa.logogenia.it/>) e i social network (Facebook e Instagram).

ì

3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Informazioni generali:

Nome dell'ente	COOPERATIVA LOGOGENIA SOCIETA' COOPERATIVA ONLUS
Codice fiscale	01417080932
Partita IVA	01417080932
Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore	Cooperativa Sociale di tipo A
Indirizzo sede legale	VIA TORINO, 186 - 30172 - VENEZIA (VE) - VENEZIA (VE)
N° Iscrizione Albo Delle Cooperative	A134467
Telefono	3489287967
Fax	
Sito Web	https://cooperativa.logogenia.it/
Email	e.bortolazzo@logogenia.it
Pec	logogenia@pec.it
Codici Ateco	86.90.29

Aree territoriali di operatività

Per quanto concerne l'attività individuale di applicazione della Logogenia, Cooperativa Logogenia opera nelle regioni del territorio nazionale in cui risiedono i soci: Veneto, Lombardia e Toscana. Tuttavia, la specificità delle competenze lavorative dei dipendenti e il numero ancora esiguo di logogenisti abilitati nell'intero territorio nazionale fa sì che Cooperativa Logogenia operi sull'intero territorio nazionale in modalità on line a distanza. Per quanto riguarda invece l'attività di docenza, Cooperativa Logogenia opera sia in modalità online che in presenza in tutte le regioni del territorio nazionale a seconda degli incarichi ricevuti.

ì

Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo)

La missione di Cooperativa Logogenia consiste nel perseguire, senza scopo di lucro, l'integrazione e l'inclusione sociale dei soggetti non linguisticamente autonomi. Nello specifico Cooperativa Logogenia svolge attività a favore dello sviluppo di autonomia linguistica per utenti sordi, stranieri e con difficoltà grammaticali. Cooperativa Logogenia, attraverso attività di docenza, contribuisce alla formazione di nuovi logogenisti entro la Scuola di formazione in Logogenia presso Associazione Logogenia ed opera per diffondere il metodo Logogenia tra gli operatori (logopedisti, insegnanti, assistenti alla comunicazione) e le famiglie a stretto contatto con gli utenti di cui sopra.

Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991)

Come riportato al punto precedente, Cooperativa Logogenia si occupa di:

- Applicazione individuale della Logogenia con utenti sordi, stranieri o con difficoltà grammaticali;
- Valutazione della competenza linguistica;
- Formazione di logogenisti entro la Scuola di Formazione in Logogenia organizzata da Associazione Logogenia;
- Attività di docenza entro corsi di aggiornamento rivolti a specialisti del settore;
- Attività seminariali formative sulla Logogenia.

Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale

Cooperativa Logogenia svolge attività di ricerca, anche in collaborazione con le università, contribuendo alla realizzazione di strumenti di lavoro da poter applicare con utenti sordi e/o che possono essere utilizzati dagli utenti sordi per il miglioramento delle loro competenze grammaticali. Tra queste attività vi sono:

- La pubblicazione del volume "Stimolazione grammaticale per coppie minime" (Erickson, 2020);
- La realizzazione del Test di comprensione grammaticale Conversa in collaborazione con lo IUSS di Pavia (prossima pubblicazione con Hogrefe Editore);
- La realizzazione dell'app Apprendereparole per guidare l'utente sordo all'arricchimento del proprio bagaglio lessicale elaborata in collaborazione con il Dipartimento di psicologia dello sviluppo e della socializzazione dell'Università di Padova;
- La pubblicazione del manuale "Sordità e comprensione del testo" (Erickson, 2023).

ì

Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...)

Reti associative (denominazione e anno di adesione):

Denominazione	Anno

Consorzi:

Nome

Altre partecipazioni e quote (valore nominale):

Denominazione	Quota

Contesto di riferimento

Cooperativa Logogenia opera all'interno della rete di legami costruita intorno al mondo della sordità collaborando con famiglie, scuole, università, logopedisti ed enti specifici che si occupano di sordità.

Storia dell'organizzazione

Tutto è iniziato quando nel 1991 Bruna Radelli, in funzione di linguista del Dipartimento di Linguistica dell'Istituto Nazionale di Antropologia e Storia Del Messico (INAH), è entrata in contatto per la prima volta con il mondo dei sordi. Alcuni funzionari dei Servicios Educativos Integrados al Estado de México, (SEIEM), avevano infatti richiesto la sua presenza ad una serie di incontri per discutere e chiarire le cause delle difficoltà didattiche che incontravano nelle loro scuole speciali per bambini sordi.

Al fine di rendersi conto di persona delle difficoltà in questione, Bruna Radelli ha voluto passare del tempo in una di queste scuole ritrovando innumerevoli dati utili per studiare i processi di acquisizione della lingua "al rallentatore e al microscopio" perché provenienti dall'osservazione di un processo di acquisizione della lingua in bambini sordi, dunque tardivo e molto più lento. Questo interesse per lo studio dell'acquisizione della lingua ha dato luogo alla Logogenia come una delle discipline della linguistica teorica, che differisce dagli altri studi sull'acquisizione solo per il fatto che si basa sull'analisi sistematica dei processi di

ì

acquisizione nei bambini sordi. Partendo dall'assunto di Grammatica Generativa che la madrelingua non si "insegna" e non si "impara" ma si "acquisisce" attraverso un processo biologico innato nella specie umana che, per innescarsi e svilupparsi, richiede solo che il bambino entri in contatto con la lingua, da cui riceve un tipo di stimolo "povero", Radelli ha lavorato per trovare il modo di mettere i bambini in contatto con la lingua, nonostante fossero sordi, fornendo loro lo stimolo "povero" necessario e sufficiente per innescare il processo di acquisizione. Per quattro anni (dal 1992 al 1996) Bruna Radelli ha applicato la Logogenia in una scuola elementare pubblica specializzata per sordi in Messico ottenendo risultati molto soddisfacenti.

Nel corso di quei quattro anni Radelli ha elaborato modalità e strumenti di lavoro che identificassero, selezionassero e rendessero compatto lo stimolo linguistico da fornire ai sordi affinché arrivassero a sviluppare l'acquisizione della lingua. È in quel momento che è nato il metodo Logogenia. L'applicazione del metodo suscitò l'interesse delle varie categorie di persone che a vario titolo erano coinvolte nell'attenzione ai bambini sordi per il suo interesse sociale, "didattico", cioè per la sua utilità: le differenze tra i sordi "logogenizzati" e gli altri erano evidenti, le sedute erano interessanti e anche divertenti, spesso emozionanti, i bambini le accettavano con molto piacere. E così, da una parte in Italia e dall'altra in Messico, e poi in Colombia e in Argentina, si moltiplicarono le persone che cominciarono ad applicare questo metodo, nella prima lunga fase quasi esclusivamente con fini didattici. Alla Logogenia fu dunque necessario affiancare la Logogenia[®], marchio depositato il 2 maggio 2002.

Sono cominciate dunque a Padova importanti collaborazioni con docenti e scuole per sordi: con l'Istituto Tecnico Statale Commerciale e per Geometri per Sordi A. Magarotto ("Corso di linguistica applicata alla riabilitazione del sordo", ottobre-dicembre 1995); con la Scuola Media Statale Donatello – Sezione Speciale per Sordi ("Laboratorio di Logogenia", gennaio-maggio 1999).

Sul piano dell'inserimento tra le discipline universitarie, l'evento fondatore fu l'invito del professor Guglielmo Cinque a presentare la Logogenia ai suoi studenti, il 14 maggio 1997, cui seguì l'invito a impartire un corso completo nel Corso di Laurea in Lingue e Scienze del Linguaggio della Facoltà di Lingue e Letterature Straniere dell'Università Ca' Foscari di Venezia per l'A.A. 1998-1999 dove la Logogenia è continuata ad essere materia di studio fino al 2011.

Nel 2000 nasce Cooperativa Logogenia ONLUS per volontà di Bruna Radelli, che ne è stata direttore scientifico, con l'obiettivo di garantire una corretta applicazione del metodo Logogenia[®] e favorirne la diffusione.

ì



Maggio 2000

2000 - Anno di fondazione di Cooperativa Logogenia

ì

4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

Consistenza e composizione della base sociale/associativa

Numero	Tipologia soci
6	Soci cooperatori lavoratori
5	Soci cooperatori volontari
0	Soci cooperatori fruitori
0	Soci cooperatori persone giuridiche
0	Soci sovventori e finanziatori

Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi

Dati amministratori – CDA:

Nome e Cognome amministratore	Rappresentante di persona giuridica – società	Sesso	Età	Data nomina	Eventuale grado di parentela con almeno un altro componente C.d.A.	Numero mandati	Ruoli ricoperti in comitati per controllo, rischi, nomine, remunerazione, sostenibilità	Presenza in C.d.A. di società controllate o facenti parte del gruppo o della rete di interesse	Indicare se ricopre la carica di Presidente, vice Presidente, Consigliere delegato, componente, e inserire altre informazioni utili
Eleonora Bortolazzo	No	Femmina	34	27/05/2017		2		No	Presidente e Rappresentante Legale
Karen Borraccino	No	Femmina	40	23/05/2020		1		No	Vicepresidente
Debora Musola	No	Femmina	52	23/05/2020		1		No	Consigliere
Anna	No	Femmina	33	23/05/2020		1		No	Consigliere

ì

Chelini		na	1	20					
Valentin a Musella	No	Femmi na	3 6	23/05/20 20		2		No	Consigliere

Descrizione tipologie componenti CdA:

Numero	Membri CdA
5	totale componenti (persone)
0	di cui maschi
5	di cui femmine
0	di cui persone svantaggiate
5	di cui persone normodotate
4	di cui soci operatori lavoratori
1	di cui soci operatori volontari
0	di cui soci operatori fruitori
0	di cui soci sovventori/finanziatori
0	di cui rappresentanti di soci operatori persone giuridiche
0	Altro

Modalità di nomina e durata carica

La nomina dei membri del cda e delle relative cariche avviene in sede di assemblea annuale dei soci per l'approvazione del bilancio. Ogni carica ha una durata di tre anni.

N. di CdA/anno + partecipazione media

In media nel corso dell'anno solare si svolgono cinque cda ai quali partecipano tutti i membri del cda stesso.

Persone giuridiche:

Nominativo	Tipologia

ì

Tipologia organo di controllo

Non è presente un organo di controllo.

Partecipazione dei soci e modalità (ultimi 3 anni):

Anno	Assemblea	Data	Punti OdG	% partecipazione	% deleghe
2020	Assemblea annuale dei soci	23/05/2020	Consegna e lettura dell'ultimo verbale di revisione; approvazione del bilancio; rinnovo delle cariche sociali	50,00	7,00
2021	Assemblea annuale dei soci	25/05/2021	Progetto di bilancio al 31.12.2020 e consegna e lettura dell'ultimo verbale di revisione	55,00	1,00
2022	Assemblea annuale dei soci	24/05/2022	Progetto di bilancio al 31.12.2020 e consegna e lettura dell'ultimo verbale di revisione	44,00	0,00

I soci sono parte attiva della vita dell'ente; in qualsiasi momento un socio ritenga necessario riunire i soci o il cda per la discussione di una tematica specifica, il cda si rende disponibile.

ì

I soci lavoratori partecipano attivamente alla vita dell'ente; i soci volontari vi partecipano in base alle proprie esigenze lavorative o al proprio interesse. In ogni caso i soci vengono sempre considerati parte attiva della vita di Cooperativa Logogenia.

Mappatura dei principali stakeholder

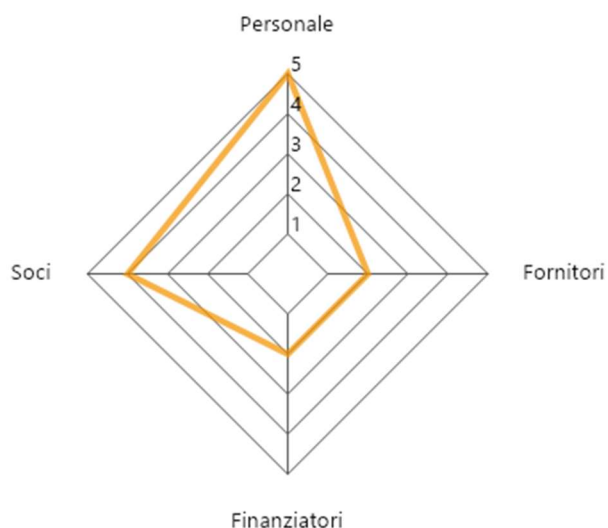
Tipologia di stakeholder:

Tipologia Stakeholder	Modalità coinvolgimento	Intensità
Personale	Il personale è parte attiva della realizzazione di tutti i progetti elaborati da Cooperativa Logogenia.	5 - Co-gestione
Soci	I soci sono parte attiva della realizzazione di tutti i progetti elaborati da Cooperativa Logogenia.	4 - Co-produzione
Finanziatori	Per la realizzazione di alcuni progetti Cooperativa Logogenia coinvolge alcuni enti finanziatori (es: banche, fondazioni) richiedendo un contributo.	2 - Consultazione
Clienti/Utenti	I clienti, siano essi privati o pubblici, ricevono i servizi offerti da Cooperativa Logogenia.	Non presente
Fornitori	I fornitori sono presenti in numero ridotto all'interno della realtà di Cooperativa Logogenia; quelli presenti offrono servizi di tipo contabile e informatico.	2 - Consultazione
Pubblica Amministrazione	La pubblica amministrazione è coinvolta nell'attività di Cooperativa Logogenia come cliente.	Non presente
Collettività	La collettività viene coinvolta nell'attività di Cooperativa Logogenia in contesti informativi come giornate formative sulla Logogenia.	Non presente

Percentuale di Partnership pubblico: 40,00%

Livello di influenza e ordine di priorità

ì



SCALA:

- 1 - Informazione
- 2 - Consultazione
- 3 - Co-progettazione
- 4 - Co-produzione
- 5 - Co-gestione

Tipologia di collaborazioni:

Descrizione	Tipologia soggetto	Tipo di collaborazione	Forme di collaborazione
Università IUSS di Pavia	Ente pubblico	Convenzione	Collaborazione per la realizzazione del test di comprensione grammaticale CONVERSA
Dipartimento di psicologia dello sviluppo e della socializzazione dell'università di Padova	Ente pubblico	Convenzione	Collaborazione finalizzata all'elaborazione dell'app web Apprendereparole

ì

Presenza sistema di rilevazioni di feedback

3 questionari somministrati

3 procedure feedback avviate

Commento ai dati

I dati che ne derivano risultano necessari per la progettazione dello stesso tipo di attività nell'edizione successiva apportando dunque i cambiamenti necessari.

ì

5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario)

Occupazioni/Cessazioni:

N.	Occupazioni
7	Totale lavoratori subordinati occupati anno di riferimento
0	di cui maschi
7	di cui femmine
4	di cui under 35
2	di cui over 50

N.	Cessazioni
1	Totale cessazioni anno di riferimento
0	di cui maschi
1	di cui femmine
1	di cui under 35
0	di cui over 50

Assunzioni/Stabilizzazioni:

N.	Assunzioni
1	Nuove assunzioni anno di riferimento*
0	di cui maschi
1	di cui femmine
1	di cui under 35
0	di cui over 50

* da disoccupato/tirocinante a occupato

N.	Stabilizzazioni
0	Stabilizzazioni anno di riferimento*
0	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50

* da determinato a indeterminato

Composizione del personale

Personale per inquadramento e tipologia contrattuale:

Contratti di lavoro	A tempo indeterminato	A tempo determinato
Totale	6	1
Dirigenti	0	0
Quadri	0	0
Impiegati	6	1
Operai fissi	0	0

ì

Operai avventizi	0	0
Altro	0	0

Composizione del personale per anzianità aziendale:

	In forza al 2022	In forza al 2021
Totale	7	6
< 6 anni	4	3
6-10 anni	3	3
11-20 anni	0	0
> 20 anni	0	0

N. dipendenti	Profili
7	Totale dipendenti
0	Responsabile di area aziendale strategica
0	Direttrice/ore aziendale
0	Coordinatrice/ore di unità operativa e/o servizi complessi
0	Capo ufficio / Coordinatrice/ore
7	di cui educatori
0	di cui operatori socio-sanitari (OSS)
0	operai/e
0	assistenti all'infanzia
0	assistenti domiciliari
0	animatori/trici
0	mediatori/trici culturali
0	logopedisti/e
0	psicologi/ghe
0	sociologi/ghe
0	operatori/trici dell'inserimento lavorativo
0	autisti
0	operatori/trici agricoli
0	operatore dell'igiene ambientale

ì

0	cuochi/e
0	camerieri/e

Di cui dipendenti Svantaggiati	
0	Totale dipendenti
0	di cui Lavoratori con svantaggio certificato (n. 381/1991, ecc)
0	di cui lavoratori con altri tipi di svantaggio non certificato (disagio sociale)

N. Tirocini e stage	
0	Totale tirocini e stage
0	di cui tirocini e stage
0	di cui volontari in Servizio Civile

Livello di istruzione del personale occupato:

N. Lavoratori	
1	Dottorato di ricerca
0	Master di II livello
2	Laurea Magistrale
0	Master di I livello
2	Laurea Triennale
2	Diploma di scuola superiore
0	Licenza media
0	Altro

Tipologia lavoratori con svantaggio certificato e non:

N. totale	Tipologia svantaggio	di cui dipendenti	di cui in tirocinio/stage
0	Totale persone con svantaggio	0	0
0	persone con disabilità fisica e/o sensoriale L 381/91	0	0

ì

0	persone con disabilità psichica L 381/91	0	0
0	persone con dipendenze L 381/91	0	0
0	persone minori in età lavorativa in situazioni di difficoltà familiare L 381/91	0	0
0	persone detenute e in misure alternative L 381/91	0	0
0	persone con disagio sociale (non certificati) o molto svantaggiate ai sensi del regolamento comunitario 651/2014, non già presenti nell'elenco	0	0

0 lavoratori con svantaggio soci della cooperativa

0 lavoratori dipendenti con svantaggio e con contratto a tempo indeterminato

Volontari

N. volontari	Tipologia Volontari
5	Totale volontari
5	di cui soci-volontari
0	di cui volontari in Servizio Civile

Attività di formazione e valorizzazione realizzate

Formazione professionale:

Ore totali	Tema formativo	N. partecipanti	Ore formazione pro-capite	Obbligatoria/non obbligatoria	Costi sostenuti
0	0	0	0,00	No	0,00

Formazione salute e sicurezza:

Ore totali	Tema formativo	N. partecipanti	Ore formazione pro-capite	Obbligatoria/non obbligatoria	Costi sostenuti
-------------------	-----------------------	------------------------	----------------------------------	--------------------------------------	------------------------

ì

12	FORMAZIONE SICUREZZA GENERALE	3	4,00	Si	146,40
----	-------------------------------------	---	------	----	--------

Contratto di lavoro applicato ai lavoratori

Tipologie contrattuali e flessibilità:

N.	Tempo indeterminato	Full-time	Part-time
6	Totale dipendenti indeterminato	0	6
0	di cui maschi	0	0
6	di cui femmine	0	6

N.	Tempo determinato	Full-time	Part-time
1	Totale dipendenti determinato	0	1
0	di cui maschi	0	0
1	di cui femmine	0	1

N.	Stagionali /occasional
0	Totale lav. stagionali/occasional
0	di cui maschi
0	di cui femmine

N.	Autonomi
0	Totale lav. autonomi
0	di cui maschi
0	di cui femmine

Natura delle attività svolte dai volontari

Nel 2022 i soci volontari non hanno partecipato all'attività di Cooperativa Logogenia.

ì

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati"

	Tipologia compenso	Totale Annuo Lordo
Membri Cda	Non definito	0,00
Organi di controllo	Non definito	0,00
Dirigenti	Non definito	0,00
Associati	Retribuzione	74474,00

CCNL applicato ai lavoratori: **CCNL delle cooperative sociali**

Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente

23808,00/20724,00

In caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito

Importo rimborsi dei volontari complessivi annuali: **0,00 €**

Numero di volontari che ne hanno usufruito: **0**

Modalità di regolamentazione per rimborso volontari: **Nel 2022 non sono stati effettuati rimborsi ai soci volontari.**

ì

6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

Dimensioni di valore e obiettivi di impatto

Sviluppo economico del territorio, Capacità di generare valore aggiunto economico, Attivazione di risorse economiche "comunitarie" e Aumento del reddito medio disponibile o della ricchezza netta media pro capite:

Non presente

Governance democratica ed inclusiva, Creazione di governance multistakeholder (stakeholder engagement) e Aumento della presenza di donne/giovani/altre categorie (?) negli organi decisionali (% di donne/giovani/altre categorie (?) in posizione apicale negli organi decisionali sul totale dei componenti):

La cooperativa si compone di sole donne che quindi fanno parte anche degli organi decisionali.

Partecipazione e inclusione dei lavoratori, Coinvolgimento dei lavoratori, Crescita professionale dei lavoratori e Aumento del livello di benessere personale dei lavoratori oppure riduzione dell'incidenza di occupati sovraistruiti (% di occupati che possiedono un titolo di studio superiore a quello maggiormente posseduto per svolgere quella professione sul totale degli occupati):

I soci lavoratori vengono coinvolti attivamente nella vita dell'ente e se possibile si avvia un rapporto di lavoro a tempo indeterminato.

Resilienza occupazionale, Capacità di generare occupazione, Capacità di mantenere occupazione e Aumento del tasso di occupazione 20-64 anni del territorio di riferimento oppure % di trasformazioni nel corso di un anno da lavori instabili a lavori stabili / % di occupati in lavori instabili al tempo t0 (dipendenti con lavoro a termine + collaboratori) che a un anno di distanza svolgono un lavoro stabile (dipendenti a tempo indeterminato) sul totale degli occupati in lavori instabili al tempo t0):

Se la presenza del lavoratore nella vita lavorativa dell'ente è stabile si privilegia il passaggio al tempo indeterminato.

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Benessere dei lavoratori svantaggiati e Riduzione dello svantaggio e crescita personale delle persone svantaggiate:

Non presente

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Miglioramento/mantenimento qualità della vita (beneficiari diretti/utenti) e Aumento del livello di benessere personale degli utenti oppure Aumento della % di persone soddisfatte per la propria vita (Soddisfazione per la propria vita: Percentuale di persone di 14 anni e più che hanno espresso un punteggio di soddisfazione per la vita tra 8 e 10 sul totale delle persone di

ì

14 anni e più):

Non presente

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Miglioramento qualità della vita (familiari) e Riduzione dell'indice di asimmetria del lavoro familiare (tempo dedicato al lavoro familiare dalla donna di 25-44 anni sul totale del tempo dedicato al lavoro familiare da entrambi i partner per 100):

Non presente

Qualità e accessibilità ai servizi, Accessibilità dell'offerta, Qualità ed efficacia dei servizi e Costruzione di un sistema di offerta integrato:

L'offerta dei servizi di Cooperativa Logogenia viene resa accessibile attraverso la pubblicità degli stessi, principalmente tramite newsletter e social.

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Attivazione di processi di community building e Aumento della partecipazione sociale (% di persone di 14 anni e più che negli ultimi 12 mesi hanno svolto almeno una attività di partecipazione sociale sul totale delle persone di 14 anni e più):

Non presente

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Trasparenza nei confronti della comunità e Aumento della fiducia generalizzata (% di persone di 14 anni e più che ritiene che gran parte della gente sia degna di fiducia sul totale delle persone di 14 anni e più):

Non presente

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Sviluppo e promozione del territorio e Aumento della consistenza del tessuto urbano storico (% di edifici in ottimo o buono stato di conservazione sul totale degli edifici abitati costruiti prima del 1919) oppure Riduzione dell'insoddisfazione per il paesaggio del luogo di vita (% di persone di 14 anni e più che dichiarano che il paesaggio del luogo di vita è affetto da evidente degrado sul totale delle persone di 14 anni e più):

Non presente

Sviluppo imprenditoriale e di processi innovativi, Creatività e innovazione e Aumento del tasso di innovazione di prodotto/servizio del sistema produttivo (% di imprese che hanno introdotto innovazioni di prodotto-servizio nell'arco di un triennio sul totale delle imprese con almeno 10 addetti):

Non presente

Sviluppo imprenditoriale e di processi innovativi, Propensione imprenditoriale e Aumento dell'Incidenza dei lavoratori della conoscenza sull'occupazione (% di occupati con istruzione universitaria (Isced 5,6, 7 e 8) in professioni Scientifico-Tecnologiche (Isco 2-3) sul totale degli occupati):

Non presente

ì

Conseguenze sulle politiche pubbliche, Risparmio per la P.A. e Aumento delle risorse di natura pubblica da riallocare:

Non presente

Conseguenze sulle politiche pubbliche, Rapporti con istituzioni pubbliche e Aumento e stabilizzazione dei processi di co-programmazione e co-progettazione:

Negli ultimi anni sono aumentati i servizi offerti alle scuole e le collaborazioni con le università.

Sostenibilità ambientale, Attività di conservazione e tutela dell'ambiente e Aumento del conferimento dei rifiuti urbani in discarica (% di rifiuti urbani conferiti in discarica sul totale dei rifiuti urbani raccolti):

Non presente

Sostenibilità ambientale, Promozione di comportamenti responsabili da un punto di vista ambientale e Aumento del livello di soddisfazione per la situazione ambientale (% di persone di 14 anni e più molto o abbastanza soddisfatte della situazione ambientale (aria, acqua, rumore) della zona in cui vivono sul totale delle persone di 14 anni e più):

Non presente

Sviluppo tecnologico, Utilizzo di ICT, Competenze ICT e Aumento dell'efficacia e dell'efficienza del sistema attraverso l'utilizzo di tecnologie:

Negli ultimi anni l'uso delle tecnologie ha modificato i servizi offerti da Cooperativa Logogenia che ha cominciato ad offrire l'attività svolta nella modalità online a distanza.

Output attività

Attraverso la realizzazione di interventi individuali di applicazione della Logogenia a favore di utenti sordi e la collaborazione con la Scuola di Formazione in Logogenia Cooperativa Logogenia opera per la diffusione del metodo Logogenia finalizzato allo sviluppo di autonomia linguistica nella lingua italiana scritta. Attraverso inoltre i corsi di aggiornamento per la figure professionali che operano con utenti sordi, stranieri e con difficoltà grammaticali Cooperativa Logogenia lavora per far conoscere nuovi strumenti e nuove modalità di lavoro utili ad incrementare la padronanza dell'italiano scritto nei bambini e ragazzi seguiti dalle figure professionali di cui sopra.

Tipologie beneficiari (cooperative sociali di tipo A)

Nome Del Servizio: Applicazione della Logogenia

Numero Di Giorni Di Frequenza: 365

Tipologia attività interne al servizio: Applicazione della Logogenia nella modalità in presenza o a distanza

ì

N. totale	Categoria utenza
0	soggetti con dipendenze
0	soggetti con disabilità psichica
50	soggetti con disabilità fisica e/o sensoriale
0	soggetti detenuti, in misure alternative e post-detenzione
0	soggetti con disagio sociale (non certificati)
0	Anziani
0	Minori

Tipologia attività esterne (Eventi di socializzazione organizzati a contatto con la comunità locale)

Numero attività esterne: 1

Tipologia: Corsi di formazione e aggiornamento per docenti, logopedisti, assistenti alla comunicazione ed educatori.

Altre tipologie specifiche di beneficiari non ricompresi nelle elencazioni precedenti

Oltre agli utenti sordi riportati sopra, le altre tipologie di beneficiari coincidono con le categorie di operatori che lavorano con utenti sordi e le loro famiglie che, partecipando ai corsi di aggiornamento organizzati da Cooperativa, possono fruire dei consigli e degli strumenti di lavoro presentati per agevolare i sordi nella comprensione e produzione della lingua scritta.

Outcome sui beneficiari diretti e indiretti e portatori di interesse

Per quanto riguarda l'attività di applicazione individuale della Logogenia, il beneficiario diretto è il bambino sordo che beneficia dell'intervento grazie al quale avvia il processo di sviluppo di autonomia nella comprensione e nella produzione dell'italiano scritto.

Per quanto riguarda la collaborazione di Cooperativa Logogenia entro la Scuola di Formazione in Logogenia, il beneficiario diretto è il logogenista formato che applicherà il metodo Logogenia finalizzato allo sviluppo di autonomia linguistica nei bambini sordi (beneficiari indiretti in questo caso).

Rispetto ai corsi di aggiornamento per le figure professionali che seguono i bambini sordi, i beneficiari diretti sono gli stessi professionisti che apprendono nuovi strumenti e modalità di lavoro da applicare con il loro utenti; questi ultimi rientrano dunque nella categoria dei beneficiari indiretti che per l'appunto beneficiano delle nuove competenze apprese dagli

ì

operatori che li seguono.

I portatori di interesse, in quanto soggetti che utilizzano e richiedono i servizi offerti da Cooperativa Logogenia, beneficeranno della qualità del servizio offerto grazie alla formazione continua dei dipendenti di Cooperativa Logogenia.

Possesso di certificazioni di organizzazione, di gestione, di qualità (se pertinenti)

Non presente

Esplicitare il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati

Rispetto agli interventi di applicazione individuale della Logogenia, l'attività avviata o in essere nel 2020 è proseguita anche nel corso del 2021 e del 2022. I percorsi di applicazione della Logogenia infatti non si concludono nel corso di un anno solare ma necessitano di essere applicati per più annualità al fine di ottenere i risultati attesi.

Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni

La compromissione del raggiungimento dei fini istituzionali è principalmente dovuta alla mancanza di fondi utilizzabili per la realizzazione di determinate attività. In alcuni casi, per esempio, i privati che richiedono il servizio di applicazione della Logogenia non riescono a sostenerne la relativa spesa. Per questa ragione Cooperativa Logogenia si attiva nella ricerca di fondi e contributi per aiutare i privati nel sostenere la spesa prevista. Non sempre però le richieste di contributo vanno a buon fine.

Analogamente per poter realizzare progetti che non prevedono un'entrata che copra il lavoro svolto dai dipendenti, Cooperativa Logogenia ricerca i contributi attraverso la partecipazione a bandi o erogazioni liberali. Qualora le richieste non vadano a buon fine, i progetti non possono essere realizzati bloccando dunque l'attività di Cooperativa.

ì

7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati

Ricavi e provenienti:

	2022	2021	2020
Contributi privati	466,97 €	14.405,00 €	10.115,00 €
Ricavi da Enti Pubblici per gestione servizi sociali, socio-sanitari e socio-educativi	20.601,60 €	14.457,82 €	19.352,71 €
Contributi pubblici	30.630,25 €	885,02 €	4.135,36 €
Ricavi da Enti Pubblici per gestione di altre tipologie di servizi (manutenzione verde, pulizie, ...)	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Privati-Cittadini inclusa quota cofinanziamento	46.945,00 €	44.152,58 €	46.322,48 €
Ricavi da Privati-Imprese	10.253,74 €	6.496,53 €	5.117,92 €
Ricavi da Privati-Non Profit	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da altri	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Consorzi e/o altre Cooperative	0,00 €	440,00 €	3.600,00 €

Patrimonio:

	2022	2021	2020
Capitale sociale	8.873,00 €	9.132,00 €	9.390,00 €
Totale riserve	27.726,00 €	27.601,00 €	23.931,00 €
Utile/perdita dell'esercizio	505,00 €	125,00 €	3.784,00 €
Totale Patrimonio netto	37.104,00 €	36.858,00 €	37.105,00 €

Conto economico:

	2022	2021	2020
Risultato Netto di Esercizio	505,00 €	125,00 €	3.784,00 €
Eventuali ristorni a Conto Economico	0,00 €	0,00 €	9.700,00 €

ì

Valore del risultato di gestione (A-B bil. CEE)	508,00 €	125,00 €	4.204,00 €
---	----------	----------	------------

Composizione Capitale Sociale:

Capitale sociale	2022	2021	2020
capitale versato da soci operatori fruitori	0,00 €	0,00 €	0,00 €
capitale versato da soci operatori lavoratori	1.549,32 €	1.549,32 €	4.049,00 €
capitale versato da soci operatori volontari	2.323,98 €	2.323,98 €	5.082,00 €
capitale versato da soci persone giuridiche	0,00 €	0,00 €	0,00 €
capitale versato da soci sovventori/finanziatori	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Composizione soci sovventori e finanziatori	2022
cooperative sociali	0,00 €
associazioni di volontariato	0,00 €

Valore della produzione:

	2022	2021	2020
Valore della produzione (Voce Totale A. del conto economico bilancio CEE)	99.085,00 €	85.825,00 €	88.735,00 €

Costo del lavoro:

	2022	2021	2020
Costo del lavoro (Totale voce B.9 Conto Economico Bilancio CEE)	82.501,00 €	70.287,00 €	71.662,00 €
Costo del lavoro (compreso nella voce B.7 Conto Economico Bilancio CE)	1.550,00 €	1.800,00 €	0,00 €
Peso su totale valore di produzione	84,83 %	83,34 %	80,76 %

Capacità di diversificare i committenti

Fonti delle entrate 2022:

2022	Enti pubblici	Enti privati	Totale
Vendita merci	0,00 €	0,00 €	0,00 €

ì

Prestazioni di servizio	0,00 €	77.800,35 €	77.800,35 €
Lavorazione conto terzi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Rette utenti	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altri ricavi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Contributi e offerte	30.630,25 €	466,97 €	31.097,22 €
Grants e progettazione	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altro	0,00 €	0,00 €	0,00 €

È possibile indicare, in maniera facoltativa, una suddivisione dei ricavi per settore di attività usando la tabella sotto riportata:

2022	Enti pubblici	Enti privati	Totale
Servizi socio-assistenziali	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi educativi	0,00 €	77.800,35 €	77.800,35 €
Servizi sanitari	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi socio-sanitari	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altri servizi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Contributi	30.630,25 €	466,97 €	31.097,22 €

Incidenza pubblico/privato sul valore della produzione 2022:

	2022	
Incidenza fonti pubbliche	51.231,86 €	51,70 %
Incidenza fonti private	57.665,71 €	58,00 %

Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi (se prevista)

Promozione iniziative di raccolta fondi:

Nel mese di Dicembre 2022 è stata avviata una campagna di raccolta fondi intitolata "A Natale regala parole" per raccogliere fondi necessari all'ampliamento degli items lessicali da

ì
inserire all'interno della app web Apprendereparole finalizzata all'arricchimento della competenza lessicale per utenti sordi e stranieri.

Finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse

La raccolta fondi citata al punto precedente è stata avviata con l'obiettivo di implementare gli items presenti all'interno della web app Apprendereparole realizzata a cura di Cooperativa Logogenia con la collaborazione del Dipartimento di Psicologia dello Sviluppo e della Socializzazione dell'Università di Padova.

Il pubblico è stato informato delle risorse raccolte e della loro destinazione attraverso i social network in cui Cooperativa Logogenia è attiva.

Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi

Indicare se presenti:

Nessuna segnalazione.

ì

8. INFORMAZIONI AMBIENTALI

Tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte

Non presente

Politiche e modalità di gestione di tali impatti

Strategie interne per la gestione dell'impatto ambientale:

Educazione alla tutela ambientale:

Tema formativo	Ore totali	N. partecipanti	Personale/comunità locale
----------------	------------	-----------------	---------------------------

Eventi/iniziative di sensibilizzazione su temi ambientali:

Titolo Eventi/iniziative	Tema	Luogo	Destinatari
-----------------------------	------	-------	-------------

Indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi

Indice dei consumi:

	Consumi anno di riferimento	Unità di misura
Energia elettrica: consumi energetici (valore)		
Gas/metano: emissione CO2 annua		
Carburante		
Acqua: consumo d'acqua annuo		
Rifiuti speciali prodotti		
Carta		
Plastica: Kg Plastica/imballaggi utilizzati		



Cooperativa Logogenia
Società Cooperativa Sociale ONLUS
Via Torino, 186 - 30172 Mestre (Ve)
Iscritta all'Albo Cooperative al n. A134467
P. IVA 01417080932

ì

ì

9. INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE *ASSET* COMUNITARI

Tipologia di attività

attivazione di servizi finalizzati a rispondere alle esigenze della comunità e al miglioramento delle condizioni di vita

integrazione sociale di soggetti emarginati o a rischio esclusione sociale (es. minori, disabili, migranti...)

Descrizione sintetica delle attività svolte in tale ambito e dell'impatto perseguito attraverso la loro realizzazione

Cooperativa Logogenia si occupa principalmente di contribuire allo sviluppo di autonomia linguistica in italiano scritto negli utenti con difficoltà in questo ambito come i sordi, gli stranieri e bambini/ragazzi con difficoltà grammaticali. Questo fine si realizza attraverso interventi individuali di applicazione della Logogenia e laboratori di gruppo di stimolazione grammaticale e/o comprensione del testo.

Unitamente a questo Cooperativa Logogenia ha realizzato corsi rivolti a specialisti del settore (assistenti alla comunicazione, insegnanti, logopedisti) per poter diffondere l'approccio logogenico nei confronti della lingua scritta così che i minori seguiti da questi operatori possano trarre beneficio dall'applicazione di alcuni di questi strumenti e modalità di lavoro. Nello specifico nel corso del 2022 Cooperativa Logogenia:

- Ha realizzato due appuntamenti rivolti al pubblico di professionisti che operano nel mondo della sordità al fine di aggiornare le proprie competenze lavorative ed acquisirne di nuove. Ciò è stato fatto nella modalità online a distanza così da ampliare il raggio di partecipazione;
- Ha realizzato dei laboratori di comprensione del testo accessibili in LIS rivolti a bambini sordi e udenti della scuola primaria nella modalità online a distanza così da ampliare il raggio di partecipazione;
- Ha realizzato due laboratori di comprensione del testo accessibili in LIS rivolti a bambini sordi e udenti della scuola primaria e della scuola secondaria di prima grado afferenti ad un quartiere periferico della città di Milano.

ì

Caratteristiche degli interventi realizzati

Riferimento geografico:

Aree Interne

Piccoli comuni

Aree urbane degradate

Coinvolgimento della comunità

La comunità è stata coinvolta a partecipare alle attività svolte in presenza attraverso la pubblicità svolta grazie ai social network. Analogamente è stato fatto lo stesso per le attività proposte nella modalità a distanza.

Eventi/iniziative di sensibilizzazione sul tema della rigenerazione degli asset comunitari

Titolo Eventi/iniziative	Tema	Luogo	Destinatari
Nessuno	Nessuno	Nessuno	Nessuno

Indicatori

Nessuno

ì

10. ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE

Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale

Nessuna

Altri aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.

Nessuno

Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti

L'approvazione del bilancio avviene in sede di assemblea dei soci che sono tutti invitati a partecipare.

Principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni

Nel corso delle riunioni annuali di approvazione del bilancio si affronta, oltre a quest'ultima tematica, la lettura dell'ultimo verbale di revisione. Le altre riunioni organizzate invece si focalizzano sui progetti e collaborazioni da realizzare in Cooperativa.

La COOPERATIVA/impresa sociale ha adottato il modello della L. 231/2001? No

La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito il Rating di legalità? No

La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti/processi? No

ì

11. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE (modalità di effettuazione degli esiti)

Il bilancio sociale dovrà dare conto del monitoraggio posto in essere e degli esiti dello stesso mediante la relazione dell'organo di controllo, costituente parte integrante del bilancio sociale stesso.

Nota per le COOPERATIVE SOCIALI (E PER LE COOPERATIVE IN GENERE):

Occorre specificare che l'art. 6 – punto 8 – lett a) del D.M. 4/7/2019 - "Linee guida del bilancio sociale per gli ETS" - prevede l'esclusione delle cooperative sociali dal disposto dell'art. 10 del D.Lgs. 112/2017, in quanto esse, in materia di organo di controllo interno e di suo monitoraggio, sono disciplinate dalle proprie norme codicistiche, in qualità di società cooperative.

Sul punto, la norma del D.M. 04/07/2019 ricalca l'orientamento già espresso dal Ministero del Lavoro e delle politiche sociali prot. 2491 del 22 febbraio 2018 e la successiva Nota del 31 gennaio 2019, che ha ritenuto non applicabili alle cooperative sociali le disposizioni di cui all'articolo del 10 del d.lgs. n.112/2017, in tema di organi di controllo interno, con la conseguenza che nelle cooperative l'organo di controllo non è tenuto al monitoraggio sul bilancio sociale).

b) Per gli enti diversi dalle imprese sociali osservanza delle finalità sociali, con particolare riguardo alle disposizioni di cui al decreto legislativo n. 117/2017 in materia di: (art. 5, 6, 7 e 8)

- esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di cui all'art. 5, comma 1 per finalità civiche solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle di cui al periodo precedente, purché nei limiti delle previsioni statutarie e secondo criteri di secondarietà e strumentalità secondo criteri e limiti definiti dal decreto ministeriale di cui all'art. 6 del codice del Terzo settore;
- rispetto, nelle attività di raccolta fondi effettuate nel corso del periodo di riferimento, dei principi di verità trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e il pubblico e in conformità alle linee guida ministeriali di cui all'art. 7 comma 2 del codice del Terzo settore;
- perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti (ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate) per lo svolgimento dell'attività statutaria;

ì

- l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, comma 3, lettere da a) a e);

Relazione organo di controllo

Non presente